

No.10 「アヲハタ 55」は発売 55 周年！

アヲハタ従業員が選ぶ、私の一番好きな「アヲハタ 55」

-1- 4月20日はジャムの日

1910年(明治43年)4月20日、長野県北佐久郡三岡村(現在の小諸市)の塩川伊一郎氏が「苺ジャム」を皇室に献上したとの記録があり、塩川伊一郎氏の技術が日本のジャム産業の礎となったと考えられることから、日本ジャム工業組合(東京都千代田区)が4月20日を「ジャムの日」に制定しました。「ジャムの日」は、日本記念日協会に登録されている記念日です。



-2- 発売 55 周年の「アヲハタ 55」社内人気ランキングを発表

「アヲハタ 55」は1970年に日本初の低糖度ジャムとして発売し、今年で55周年を迎えました。今回は55周年を記念して、従業員を対象に以下のアンケートを実施しました。

Q.現在の商品ラインアップで一番好きな55ジャムのフルーツは？

1位：イチゴ 2位：オレンジママレード 3位：白桃&グアバ(グレープフルーツ入り)

1位はお客様からも人気ナンバーワンのイチゴ、2位は「55」シリーズの中で最初に発売されたオレンジママレードがランクインしました。

王道が強い中で3位に入ったのが、白桃&グアバです。

2018年から春夏の季節限定品として毎年好評を得ていたことから

2023年に通年商品となりました。さわやかな色、人気のあるフルーツの組み合わせが好評で、SNSでも度々話題になっています。



Q.55年の間には様々な味種の55ジャムが販売されてきました。過去販売した商品の中で、もう一度食べたい味種は？

1位：アップル&シナモン(レーズン入り) 2位：ピーチ・メルバ(白桃・ラズベリー) 3位：ブドウ

アップル&シナモンと、ピーチ・メルバは2006年に季節限定品として発売し、好評だった2品です。また、ブドウは2002年に発売し、ブドウのプルプルとした食感と、風味豊かですっきりとした味が特長です。

アヲハタ公式Xでは、4月22日までお客様に向けた復活総選挙キャンペーンを実施しています。投票で1位になった商品は、実際に

来年以降に季節限定で復活を予定しています。

キャンペーンの詳細はこちら：

[\(https://www.aohata.co.jp/campaign/X/cp202504/\)](https://www.aohata.co.jp/campaign/X/cp202504/)



-3- 従業員の「アヲハタ 55」との思い出エピソードをご紹介します

アンケートでは「アヲハタ 55」の思い出エピソードも募集しました。その一部をご紹介します。

◆子どもが2〜3歳でパンを食べ始めた頃の話です。食べやすいように小さく切ったトーストに55ジャムをぬってあげると、ジャムだけなめて「ジャムおかわり」と、よだれまみれのパンを返してきました。「パンと一緒にたべるんだよ」と妻と笑った思い出です。

◆自家用車のナンバーは「55-15」です。

◆「自分が一番好きなアンズをたくさん売ります！」と宣言して、実際にその日はアンズジャムが一番良く売れました。その結果を聞いてとても嬉しかったことを覚えています！好きな商品をお客様に直接おすすめでき、良い経験になりました。