

フルーツを通した健康支援

高品質原料の調達技術を活用し、お客様の多様な食生活に合わせた商品形態でお届けします。
商品を通してフルーツの摂取量向上を促進し、心と体の両面から健康を支援します。

新たな食シーンの創造

「アヲハタ Spoon Free」シリーズの容器を改良

「Spoon Free」は、おいしさとスプーンを使わない簡便さを兼ね備えたシリーズとして、2022年8月に3品（いちご、オレンジ、ブルーベリー）を発売しました。2023年2月には「トロピカル」を発売し、使用用途の拡大（炭酸水と合わせたお手軽ドリンクやスイーツへの使用など）と若い世代からの支持拡大を図りました。そして2023年8月には、他シリーズでも幅広い年代から人気の高い「りんご」と、特に子どもから好まれるフルーツである「ぶどう」を発売しました。

同時に、軽い力でも中身が出しやすいよう、ボトル容器を柔らかくしました。これにより、従来品と比較して約8割の力で中身を出せるようになりました（当社比）。さらに残量がひと目で分かるよう、容器側面の透明の窓を大きくしました。



アヲハタ初となる機能性表示食品を発売 いつでも手軽に、おいしく冷え対策

CSRの重点課題として「フルーツ摂取を通した心と体の健康支援」を掲げています。この取り組みの一つとして、2023年10月に末梢の冷えが気になる方に向けた機能性表示食品「果実たより ゆずジンジャー」を発売しました。

ゆずのピールと果汁、生姜に、柑橘由来のポリフェノール「モノグルコシルヘスペリジン」を配合したスティックタイプのフルーツ加工食品です。ゆず本来の爽やかな香りとピールの食感、生姜のぴりっとした辛みが楽しめます。持ち歩きに便利な個包装なので、いつでも冷えが気になったときに、さっと食べることができます。

アヲハタは、これからも、「フルーツで世界の人を幸せにする」という2028年ビジョンのもと、フルーツのおいしさや楽しさ、やさしさを具現化する取り組みや商品開発を進めていきます。



「フルーツのアヲハタ」をめざす取り組み・アヲハタ初のポップアップイベントを開催 フルーツ摂取量の増加でフルーツのある生活実現をめざす

厚生労働省策定の「健康日本21(第三次)」が推奨しているフルーツ摂取の目標量200gに対して現状日本人の成人の平均摂取量は約100gであり、約100g不足しています。2023年の公益財団法人中央果実協会の調査結果によると「価格が高い」「日持ちしない(買い置きにくい)」「手間がかかる」ということが摂取を妨げる原因になっています。

アヲハタは、いつでも手軽に旬のおいしさを楽しめるフルーツ加工品によってフルーツ摂取量の増加をめざし、フルーツのある生活実現をめざしています。その取り組みとして、喫茶店運営の株式会社旅する喫茶(以下旅する喫茶)とのタイアップによるアヲハタ初のポップアップカフェ「アヲハタフルーツパーラー」を表参道に期間限定でオープンしました。

旬のおいしさを閉じ込めたフルーツブレッド「まるごと果実」、凍っているのにやわらかい冷凍フルーツ「くちどけフローズン」を使い、「旅する喫茶」とのタイアップでオリジナルクリームソーダ4種とパフェ3種を提供し、多くのお客様に足を運んでいただくことができました。

カフェ内には、「アヲハタ果実研究所」の活動を紹介するコーナーを設置し、育種・栽培技術の研究の取り組みについてもお客様にご紹介しました。今後もフルーツ摂取量の増加をめざすアヲハタの取り組みを知っていただく機会を創出してまいります。



お客様とのコミュニケーション

お客様とのふれあいの場「アヲハタ ジャムデッキ」

ジャムに関する情報発信拠点として2012年4月に開設し、ジャムづくり体験や工場見学を通して「フルーツのアヲハタ」としての魅力をお伝えしています。

ジャムづくり体験ではいちご・ブルーベリー・オレンジマーマレードのいずれか1種類をつくっていただけます。



2012年4月
オープンからの
累計来館者数(延べ人数) **134,985人**
(2023年11月末現在)

年間来館者数
(延べ人数) **3,633人**
(2023年度実績)

社会科見学
受入数 **11校 398人**
(2023年度実績)



お問い合わせ・予約申し込み先

〒729-2316 広島県竹原市忠海中町1-2-43
[TEL](0846)26-1550 [FAX](0846)26-1551
▼詳細はウェブサイトをご確認ください。
<https://www.aohata.co.jp/jamdeck/>

対面での社会科見学の再開

アヲハタ ジャムデッキでは、2020年以降コロナ感染防止対策のため開催を控えていた、対面型の社会科見学を3年ぶりに再開。11校の学校をお迎えし、ジャムの衛生管理や品質管理への理解を深めていただくとともに、新たに「フルーツと朝食」というテーマで朝食摂取の大切さやレシピ紹介など、食育にまつわる話をお伝えしました。



フルーツの魅力を発信するオンラインイベント開催

2023年4月22日(土)、アヲハタ ジャムデッキで「もっと好きになる!イチゴの不思議な世界」というテーマでオンラインイベントを開催しました。

「フルーツを通じて『食の楽しさ・大切さ』を知っていただきたい」という思いから、ジャムの中でもフルーツの中でも一番人気の「イチゴ」に注目。小中学生に向けて、イチゴが実るまでの様子やイチゴの豆知識を、普段は一般公開していないアヲハタ果実研究所と中継をつなぎ、ご紹介しました。また、おしゃれにカットしたイチゴやアヲハタ商品を使ったデザートメニュー紹介も行い、フルーツや商品の魅力をお伝えしました。

