

今後の取り組み

ビジョン・めざす姿

アヲハタのビジョン

フルーツで世界の人を幸せにする

めざす姿

フルーツのアヲハタ

経済価値

財務

利益体質への転換

成長分野での事業拡大

社会価値

非財務

持続可能な原料調達

フルーツ摂取による健康増進

環境対策など社会課題

**ブランド価値
向上**

一人ひとりが挑戦する風土の醸成

持続的成長へ向けた4つのテーマ

アヲハタのビジョン
めざす姿

フルーツで世界の人を幸せにする

フルーツのアヲハタ

持続可能な
原料調達

フルーツ摂取による
健康増進

環境対策など
社会課題

一人ひとりが挑戦する風土の醸成

持続可能な原料調達

世界各地から旬の果実を調達



調達拠点の分散化

原料の良さを引き出す技術



生産農家との
パートナーシップ構築

フルーツ摂取による健康増進

フルーツとの新たな出会いを！



「アヲハタ フルーツパーラー」
期間限定OPEN



ご自宅で楽しむ
メニューもご紹介



初の機能性表示食品

※柑橘由来のポリフェノール
冷えにより低下した末梢血流を改善

環境対策など社会課題

生分解装置の導入



微生物により
水などに分解

水

食品廃棄物の削減



飼料



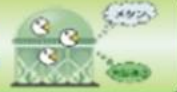
燃料



堆肥



メタンガス



新たな価値へ

(例：ウェットティッシュ)



未利用部分の活用



イメージ

太陽光パネルの導入

※CO₂排出量 約50t削減 (年間)

変更前



胴回り235mm

変更後



220mm

瓶を約40%軽量化

※瓶製造時CO₂排出量 約40%削減 (年間)

CO₂の排出削減

一人ひとりが挑戦する風土の醸成



ターゲット 13

1 on 1 面談を通じた挑戦行動の支援
目標設定+12ヶ月=13回のミーティング



次期中期経営計画

若手を中心に組み立て、自分たちで未来を創る

2028年ビジョン

アヲハタのビジョン

フルーツで世界の人を幸せにする

アヲハタのミッション

私たちアヲハタは、フルーツの力を限りなく引き出すことで、

「おいしさ」「楽しさ」「やさしさ」をお届けし、

お客さまの幸せな毎日の暮らしに寄り添います。

経営理念のもと、独創性に磨きをかけるとともに常にお客さま起点で、

「フルーツのアヲハタ」の実現とブランド価値の向上をめざして成長し続けます。