

第72期中間 事業のご報告

2019年12月1日 ▶ 2020年5月31日

アヲハタ株式会社



表紙のメニュー

「クランベリーのシャーベット」

⇒1ページにレシピを掲載しています。

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社グループの第72期上半期（2019年12月1日から2020年5月31日まで）の事業概況をご報告申し上げます。

当第2四半期連結累計期間における国内経済は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により経済活動が制限され、個人消費が停滞するなど景気が下押しされる厳しい状況となりました。食品業界におきましては、全国一斉休校や外出自粛要請などにより外食需要は落ち込み、一方、内食需要は高まるとともに消費者の節約志向もさらに強まりました。

このような状況のもと、当社グループは2019年度からの3年間を対象とする中期経営計画に基づき、「フルーツのアヲハタ」をテーマとして、引き続き取り組みを進めております。また、従業員の健康維持のため、海外生産拠点も含めて新型コロナウイルス感染リスクの抑制に取り組み、安全・安心な商品の安定供給に努めております。

売上につきましては、ジャムやホイップ・スプレッドなど「家庭用」は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により外出自粛が続き、巣ごもり消費などの内食需要が高まったこともあり伸長しました。一方で「産業用」は、新規受注の拡大が進まなかったことに加え、お土産品や贈答品向け商品の販売が減少したこと、また、「生産受託他」の業務用ポーションジャム等の販売が減少したことによって、売上高は103億51百万円（前年同期比1.3%増）となりました。

利益につきましては、「産業用」および「生産受託他」の売上高が減少したものの、「家庭用」の売上高が堅調に推移したことで営業利益は2億89百万円（前年同期比57.6%増）、海外の現地通貨安による為替差損の影響などにより経常利益は2億73百万円（前年同期比20.3%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は1億51百万円（前年同期比9.4%増）となりました。

通期の業績見通しにつきましては、売上高は220億円、営業利益は8億円、経常利益は8億300百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は5億800百万円を見込んでおります。

何卒株主の皆様には、一層のご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2020年8月

代表取締役社長

山本 範雄



JAM RECIPE

クランベリーのシャーベット

材料（4人分）

ミント 適量

アヲハタ まるごと果実 クランベリー 1瓶（250g）

1. 耐冷器にまるごと果実を入れ、ラップをかけ、冷凍庫で凍らせる。
2. 器に1を割って盛りつけ、ミントを飾る。

point 冷凍庫で固める時は、なるべく底の平らなバットを使うと均一に固まります。



アヲハタ 55ジャム 季節限定

発売50周年を迎えた「アヲハタ 55ジャム」シリーズから、「イチジク&ドライプルーン」と「アップル&クランベリー」の2品を秋冬の季節限定で新発売します。

2品ともパンやヨーグルトだけでなく、冬に食べたくなる濃厚なアイスクリームに合うよう仕立てております。

イチジク&ドライプルーン

- イチジクにドライプルーンを合わせた深みのある甘さが特徴のジャムです。
- パンだけでなく、アイスクリームやスイーツにもおすすめです。



アップル&クランベリー

- 青リンゴとクランベリーのさわやかな酸味が特徴のジャムです。
- パンだけでなくヨーグルトやアイスクリーム、ホットケーキにもおすすめです。



アヲハタ まるごと果実



「アヲハタ まるごと果実」シリーズから「白桃」の小容量サイズ(125g)を新発売します。小容量サイズはトライアルユーザーや少人数世帯を想定した容量で、通常サイズ(250g)と合わせて2サイズで展開します。これにより、「アヲハタ まるごと果実シリーズ」は9種14品での展開となります。

- 果実と果汁だけの自然な甘さのフルーツスプレッドです。
- 白桃本来の甘みと芳醇な香りにこだわり、みずみずしく仕上げました。
- パンに塗るだけでなく、ホットケーキなどのスイーツにかけてもお楽しみいただけます。

白桃



ヴェルデ パキッテ

「ヴェルデ パキッテ」シリーズから、「ブルーベリー&はちみつオリゴ」を新発売します。本シリーズは、1回使いきり・個食タイプのスプレッドで、片手で簡単に使えるパキッテ*を採用しています。なお、新商品の発売に併せて、容器の名称を「ディスプレイック」から「パキッテ」に変更いたします。

- ブルーベリーの甘酸っぱさと、はちみつオリゴの甘さが特徴の商品です。
- ヨーグルト、パン、ホットケーキなどによく合います。
- 1回使いきり・個食タイプです。
- 「片手でパキッとかんたん便利」に使えるパキッテを採用しています。
- ひとつのパッケージから2種類のソースを同時に絞り出せる“ツインソース”です。

*パキッテ:手を汚さずに、片手で容易に開封できる衛生的な小容量容器です。

ブルーベリー&はちみつオリゴ



アヲハタ 55ジャムが発売から50周年を迎えました。



当社の主力商品である「アヲハタ 55ジャム」が今年、発売から50周年を迎えました。55ジャム誕生の背景や今春の商品リニューアルのポイント等、商品とその取組みについてご紹介いたします。

お届けしたいのはフルーツのおいしさです。

1970年に生まれたアヲハタ 55ジャム。

2020年に50周年を迎えました。

「いつでも好きな時に、好きなフルーツのおいしさを楽しんでほしい」

そのような想いで55ジャムは生まれ、進化してまいりました。甘さをすっきりとさせる一方で、フルーツの自然な色、自然な香りを引き立たせ、フルーツそのもののおいしさを大切にしています。

フルーツのおいしさを求めたアヲハタの歩みは、これからも続きます。



55ジャムの誕生

発売当時、ジャムの規格は糖度65度以上となっており、ジャムのおいしさは、甘さを中心としたものでした。しかし高度成長期後、食べ物が豊富になるに従い、嗜好品はより素材を活かしたおいしさが好まれるようになっていきました。そうした流れを受け、ジャムの需要も下がっていきました。そこで、アヲハタは当時の規格に収まらないだけでなく、技術的にも困難とされていた甘さの少ない新しいジャムづくりに挑戦。当時の常識を打ち破り、フルーツのおいしさを活かした国内初となる低糖度ジャムをつくることに成功しました。それが「アヲハタ 55ジャム」です。



発売当時の商品▲

2020年春 全面リニューアル

■ フルーツごとに戻す香りを見直し

55ジャムは2005年から「香り戻し技術*」を採用しています。今回はフルーツ本来の甘い香りがより感じられるよう、それぞれのフルーツに合わせてジャムの中に戻す香りを見直しました。これにより風味が持続し、コクが感じられる、より食パンに合う仕立てになりました。

※香り戻し技術：製造工程中で蒸発するフルーツの「さわやか・フルーティ」な香りをジャムの中に戻す技術です。

■ デザインを一新

香料・着色料を使用しない果実そのもののおいしさであることを表したデザインに変更しました。キャップの側面までデザインを施し、お客さまの選ぶ楽しさ、売り場での視認性向上を図りました。



周年サイト公開

「商品」のことを改めてお客様に知っていただく機会になればと思い、ホームページに特設サイトを公開しました。55ジャムにまつわる50のトピックスをクイズ形式で紹介しています。ぜひ一度ご覧ください。



パソコン・スマートフォン等で下記URLを入力していただくと、特設サイトにアクセスできます。

特設サイトURL

<http://www.aohata.co.jp/products/55/50anniversary/>

スマートフォン等をお持ちの方は、右のQRコードをスキャンしていただくことで特設サイトにアクセスすることができます。

▼QRコード



販売促進施策

55ジャム50周年に際し、テレビCMやキャンペーンなどの販売促進施策を実施いたしました。

テレビCM

放送期間：4月11日～19日



※アヲハタホームページの「CM紹介」でご覧いただくことができます。

オリジナルスプーン等、ジャムをたのしむ5点セット が当たるインスタキャンペーン

期間：3月8日～4月30日



※このキャンペーンは終了しました。

空港看板

(広島空港 国内線到着ロビーにて
デジタルサイネージ・看板)

4月11日～



▲デジタルサイネージによる動画広告



▲看板広告

四半期連結貸借対照表(要旨) (単位:千円)

科目	当第2四半期末 (2020年5月31日現在)	前期末 (2019年11月30日現在)
〈資産の部〉		
流動資産	11,002,246	9,754,998
固定資産	9,760,082	9,766,262
有形固定資産	6,651,839	6,537,036
無形固定資産	2,068,530	2,215,063
投資その他の資産	1,039,713	1,014,163
資産合計	20,762,329	19,521,261

科目	当第2四半期末 (2020年5月31日現在)	前期末 (2019年11月30日現在)
〈負債の部〉		
流動負債	6,742,757	4,427,640
固定負債	1,949,662	3,080,615
負債合計	8,692,419	7,508,256
〈純資産の部〉		
株主資本	12,145,243	12,084,647
資本金	915,100	915,100
資本剰余金	1,305,894	1,305,894
利益剰余金	9,940,008	9,879,413
自己株式	△ 15,760	△ 15,760
その他の包括利益累計額	△ 75,333	△ 71,642
純資産合計	12,069,909	12,013,005
負債純資産合計	20,762,329	19,521,261

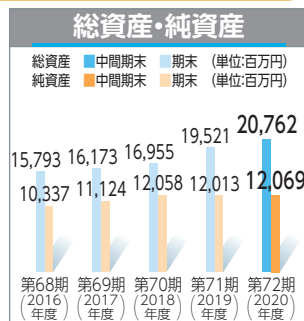
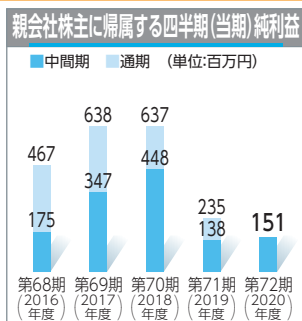
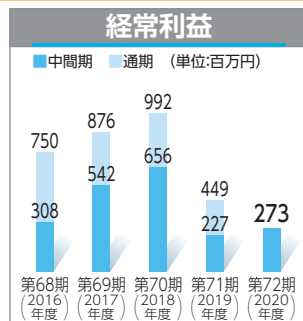
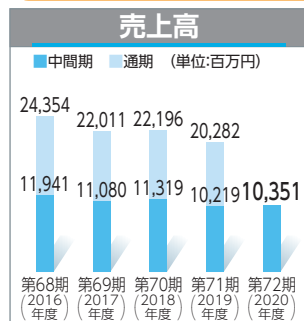
四半期連結損益計算書(要旨) (単位:千円)

科目	当第2四半期(累計) (2019年12月1日から 2020年5月31日まで)	前第2四半期(累計) (2018年12月1日から 2019年5月31日まで)
売上高	10,351,077	10,219,093
売上原価	7,529,974	7,583,180
売上総利益	2,821,102	2,635,913
販売費及び一般管理費	2,531,908	2,452,417
営業利益	289,194	183,495
営業外収益	85,419	73,936
営業外費用	101,005	29,915
経常利益	273,608	227,516
税金等調整前四半期純利益	273,608	227,516
法人税、住民税及び事業税	151,990	97,056
法人税等調整額	△ 30,036	△ 8,215
四半期純利益	151,654	138,674
親会社株主に帰属する 四半期純利益	151,654	138,674

四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要旨) (単位:千円)

科目	当第2四半期(累計) (2019年12月1日から 2020年5月31日まで)	前第2四半期(累計) (2018年12月1日から 2019年5月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	127,348	△ 455,772
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 518,638	△ 3,195,190
財務活動によるキャッシュ・フロー	366,362	3,082,966
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 16,006	3,989
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 40,933	△ 564,007
現金及び現金同等物の期首残高	844,111	1,273,117
現金及び現金同等物の四半期末残高	803,178	709,110

財務ハイライト



(注) 第68期は決算期の変更にともない13か月の変則決算となっております。

会社の概況 (2020年5月31日現在)

会社名	アラハタ株式会社
会社設立の日	1948年12月28日
資本金	915,100千円
従業員数	464名(連結従業員数 600名)
事業の内容	食料品の製造・販売
事業所	
本社	広島県竹原市忠海中町1-1-25
ジャム工場	広島県竹原市忠海中町1-2-43
竹原工場	広島県竹原市竹原町1678-13
山形工場	山形県北村山郡大石田町大字鷹ノ巣484-1
家庭用営業部	7営業所(札幌、仙台、関東、名古屋、大阪、中四国、福岡)、広域・東京営業部
産業用営業部	2営業所(関東、関西)

役員 (2020年8月6日現在)

代表取締役社長	山本 範 雄
常務取締役 海外本部長	矢 萩 直 秀
常務取締役 生産本部長	沖 野 光 彦
取締役 品質保証本部長兼研究センター担当	高 木 純 理
取締役 営業本部長	鈴 木 勝 義
取締役 経営本部長	清 水 正 史
取締役 (株式会社ブランドパリューズ代表取締役社長)	角 川 晴 彦
取締役 (山口大学大学院技術経営研究科教授)	石 野 洋 子
常勤監査役	梅 脇 正 弘
監査役 (長野国助法律事務所パートナー弁護士)	松 居 智 子
監査役 (株式会社中島重商店経営企画部戦略営業推進室長)	福 井 久

- (注) 1. 取締役角川晴彦および石野洋子の両氏は、社外取締役であります。
 2. 監査役松居智子および福井久の両氏は、社外監査役であります。
 3. 取締役角川晴彦、石野洋子および監査役松居智子の3氏を、株式会社東京証券取引所で定める独立役員として指定し、届け出ております。

株式の状況 (2020年5月31日現在)

発行可能株式総数	24,000,000株
発行済株式の総数	8,292,000株
単元株式数	100株
株主数	10,573名 (前期末比571名減)

大株主(上位10名) (2020年5月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
キューピー株式会社	3,687	44.5
株式会社中島重商店	914	11.0
アラハタ持株会	267	3.2
株式会社ユ一商会	200	2.4
廿日出 多 真 夫	140	1.7
東洋製罐グループホールディングス株式会社	106	1.3
廿日出 郁 夫	83	1.0
株式会社広島銀行	44	0.5
三井住友海上火災保険株式会社	35	0.4
三井住友信託銀行株式会社	35	0.4

(注) 持株比率は自己株式(13,922株)を控除して計算しております。

グループ会社 (2020年5月31日現在)

(国内)	テクノエイド株式会社	
	レインボー食品株式会社	
(国外)	杭州碧幟食品有限公司	(中国)
	烟台青旗農業科技開発有限公司	(中国)
	青島青旗食品有限公司	(中国)
	Santiago Agrisupply SpA	(チリ共和国)

株主メモ

事業年度 毎年12月1日から翌年11月30日まで
定時株主総会 毎年2月
基準日 定時株主総会・期末配当金 11月30日
中間配当金 5月31日
その他必要あるときは、あらかじめ公告して
基準日を定めます。

公告方法 電子公告により、当社のホームページに掲載します。
(<http://www.aohata.co.jp/>)

単元株式数 100株
証券コード 2830

株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031
受付時間 9:00~17:00 (土日休日を除く)

(ホームページ URL) <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】
証券会社等に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社等をお願いいたします。証券会社等に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

【特別口座について】
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構) を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

【単元未満株式(1~99株)を整理したい株主様】

単元未満株式(1~99株)は、証券市場での売買はできませんが、買取請求・買増請求制度をご利用いただくことができます。当社では、これらの請求にかかる手数料を無料としておりますので、単元未満株式の整理に是非ご活用ください。詳しくは、口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。

なお、特別口座に登録された株式につきましては、上記の電話照会先にお問い合わせください。

※証券会社等の口座に単元未満株式をご所有の株主様は、証券会社等での手数料がかかる場合があります。

○単元未満株式の買取請求制度

ご所有の単元未満株式を処分したい株主様に対して、当社が単元未満株式を買い取らせていただく制度です。

○単元未満株式の買増請求制度

ご所有の単元未満株式を1単元(100株)にしたい株主様に対して、当社から単元未満株式をお買い増しいただく制度です。

アヲハタ株式会社

〒729-2392 広島県竹原市忠海中町一丁目1番25号 Tel:0846-26-0111

<http://www.aohata.co.jp/>



ユニバーサルデザイン(UD)の考えに基づいた見やすいデザインの文字を採用しています。

株主ご優待制度

毎年11月30日現在の株主名簿に登録された1単元(100株)以上ご所有の株主様に対し、以下の基準により年1回(株主総会后、2月下旬頃)、当社商品を贈呈いたします。

贈呈基準

ご所有株式数 100株以上1,000株未満



1,000円相当の商品詰め合わせ

贈呈基準

ご所有株式数 1,000株以上



3,000円相当の商品詰め合わせ

(写真は第71期のご優待品です。)

工場見学アプリのご紹介

ジャムがつくられる工程やフルーツの栽培拠点である「アヲハタ果実研究所」の様子を動画で見ることができるスマートフォン用アプリケーション「アヲハタフルーツタウン」を配信しています。



▲iPhone/iPadをご利用の方はこちらからダウンロードできます。

▲Androidをご利用の方はこちらからダウンロードできます。

※1 Wi-Fi環境でのダウンロードを推奨しています。

※2 OSはiOS 9.0以降、Android 6.0以降に対応しています。