

① ジャム・スプレッド市場の活性化

- 55ジャム 50周年に向けた仕掛け
- まるごと果実 成長を拡大
- 新シリーズによる食シーン拡大

② 産業用事業の立て直し

③ 海外（中国）事業の強化

④ 新フルーツカテゴリー創造

1 ジャム・スプレッド市場の活性化

55ジャム 50周年の仕掛けで市場を活性化



- リニューアルとプロモーションで需要の底上げを進める

① ジャム・スプレッド市場の活性化

まるごと果実シリーズの さらなる成長



- 商品の拡充・小容量タイプの充実で
拡大に繋げる

料理用新シリーズの投入

【お肉をおいしくする果実のソース】



- フルーツソースの
新たな使用機会を創出

② 産業用事業の立て直し

強みのフルーツ素材 × 山形工場 新生産設備



より素材を活かした商材
(品位の差別化)

増産対応
(4,000 t ⇒ 6,000 t)

- AI 検査装置の導入で、品質と生産性を向上



③ 海外（中国）事業の強化

青島青旗食品

外食・加工業態からの受注拡大

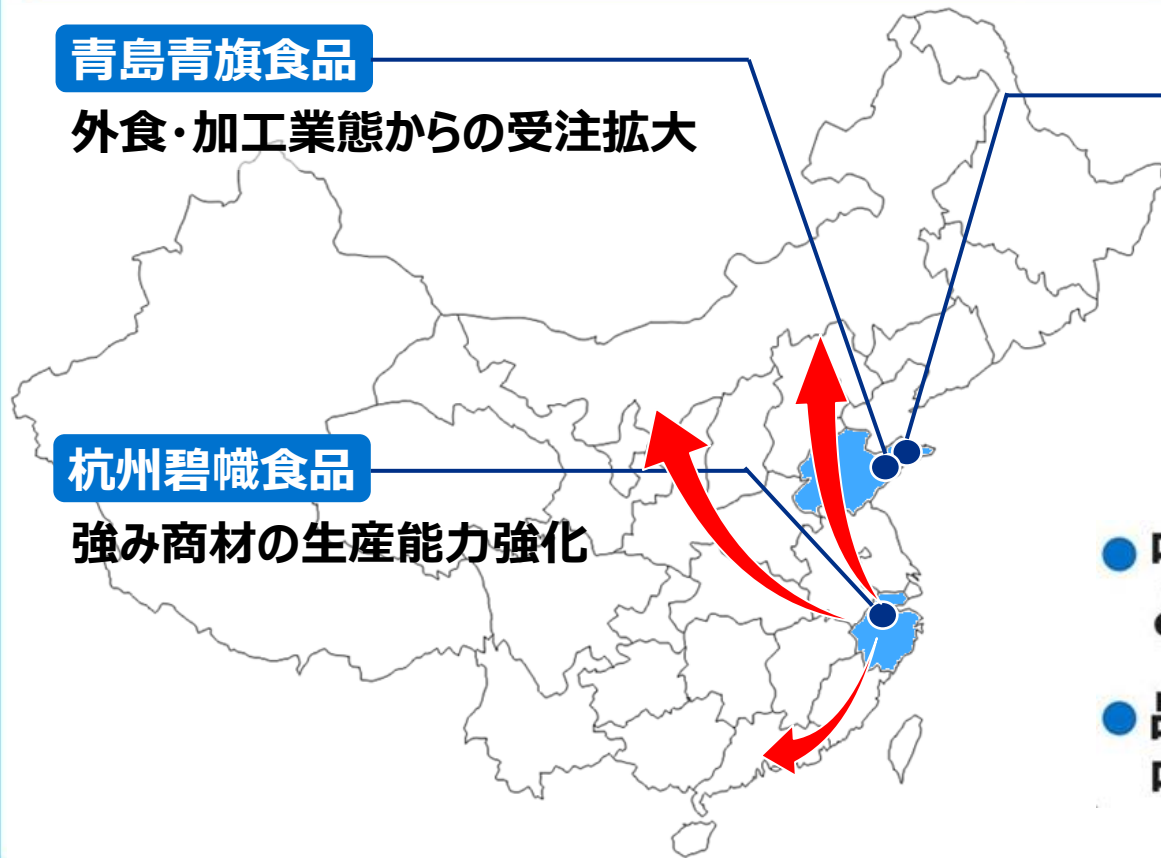
烟台青旗農業科技開発

加工に最適な品種を追求

杭州碧幟食品

強み商材の生産能力強化

- 中国キューピーグループとの更なる連携強化
- 品質向上と販売網活用で中国事業を拡大



4 新フルーツカテゴリー創造

「くちどけいちご」の全国展開

- 19年度のエリア限定販売で高評価



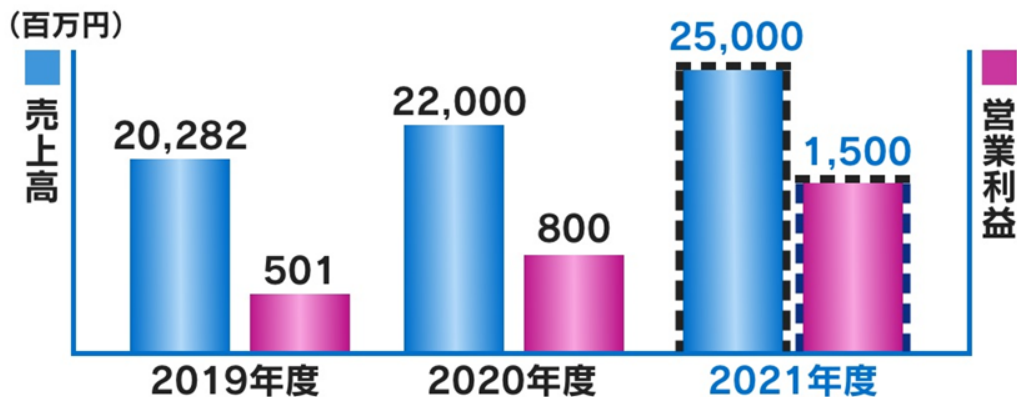
- 原料調達・一次加工では
チリ子会社を活用

2019-2021年度 中期経営計画 5つの経営方針



2019-2021年度 中期経営計画の進捗

(百万円)	2019年度実績	2020年度計画	2021年度目標
売上高	20,282	22,000	25,000
営業利益	501	800	1,500
営業利益率	2.5%	3.6%	6.0%
			ROE 7%



- グループの経営資源を一層「フルーツ」へ集中し、事業の再構築を進める